



Уважаемые клиенты!

Газета «Коммерсантъ» выступает генеральным информационным партнером XI Воронежского промышленного форума, который является одним из самых значимых региональных мероприятий для промышленных производств.

Форум пройдет на площадке производственно-логистического комплекса «Ангстрем» в Масловском индустриальном парке 22-23 мая 2018г. и обещает стать ключевым отраслевым событием. Уровень привлекаемых организаторами экспертов позволит участникам мероприятия ознакомиться с программами по поддержке и векторами развития промышленности и получить практические инструменты для новых управленческих и технологических решений.

Специально к открытию форума «Коммерсантъ» готовит специальное информационно-аналитическое приложение к газете -«ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА». Выпуск является резюме о состоянии и происходящих процессах изменений в промышленности и будет содержать практически программные заявления участников рынка от первых лиц компаний.

Тематика выпуска

1. Обзор состояния и перспектив промышленности регионов Черноземья
2. Экспортный потенциал промышленных предприятий Черноземья: состояние и перспективы
3. Проекты зарубежных промышленных компаний в Черноземье
4. Инструменты поддержки региональной промышленности: ОЭЗ, индустриальные парки
5. Экологические инновации промышленных предприятий Черноземья
6. Развитие транспортной инфраструктуры как фактор, способствующий развитию промышленности

Распространение:

- по подписчикам вместе с газетой «Коммерсантъ» по Черноземью,
- на Воронежском промышленном форуме (22 мая)
- Среднерусском экономическом форуме в Курске (8 июня).

Вся информация будет продублирована на региональных страницах сайта «Коммерсантъ» в Черноземье <https://www.kommersant.ru/regions/36> в день выхода приложения и будет храниться на нем бессрочно. Это позволит вашим материалам пройти индексацию в сети и существенно расширит аудиторию.

«Коммерсантъ» занимает лидирующие позиции в рейтингах поисковых систем и часто материалы, опубликованные в «Коммерсанте» выдаются в первых строках поисковых запросов.

Общая аудитория печатной версии и сайта 60-80 тыс. уникальных посетителей в месяц.

Для участников выставки XI Воронежского промышленного форума и форума-выставки «Логистика» «Коммерсантъ» предлагает специальные условия по размещению на страницах выпуска «Инновационная среда»

1 полоса формата А3 – 20 000 рублей

2 полосы формата А3 – 40 000 рублей

Высокопрофессиональный редакционный состав поможет вам с подготовкой материалов.

Объем текста 1 полоса – 5 тыс. знаков

Стоимость подготовки подобного объема – 3000 руб.

Пример верстки:

2018 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЧЕРНОЗЕМЬЯ



«Керама Марацци» – инвестиции в Красоту

В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА KERAMA MARAZZI ЗАВЕРШИЛА ОЧЕРЕДНОЙ ЭТАП СВОЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕЙ СТОИМОСТЬЮ 2,4 МЛРД РУБ., ЗАПУСТИВ НА ОРЛОВСКОЙ ПЛОЩАДКЕ ДВЕ ЛИНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА. УЖЕ ПОСЛЕ ЭТОГО НА СОЧИНСКОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ФОРУМЕ БЫЛО ПОДПИСАНО НОВОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ, НАСЯЩУЩЕЕСЯ ОРЛОВСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, МЕЖДУ ГУБЕРНАТОРОМ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ АНДРЕЕМ ИЛЬЧИНОВЫМ И ПРЕЗИДЕНТОМ НЕГАМА MARAZZI МАРИО САНТАНДРЕА НА ОБЩУЮ СУММУ 1,05 МЛРД РУБ. О ЗАВЕРШИВШЕЙСЯ И НОВОМ ЭТАПЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ КОМПАНИИ РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «НЕГАМА МАРАЦЦИ» УМБЕРТО МАФИОНА.



— Спор Марацци, KERAMA MARAZZI стала в России своеобразным «эволюционным мейн», создавая новые традиции производства и складывая историю в организации России. Важное новое производственное предприятие в Орле производит плитку для интерьеров, включая элитные коллекции, включая элитные коллекции, не имеющие аналогов среди российских производителей. Мы хотим тем же темпами развивать новые мощности, позволяющие обновить весь спектр нашей продукции, которая год от года становится все интереснее для рынка.

Нашим особо важным мы считаем МККП-форматы, рынок которых начался в прошлом году. Запускерование керамической плитки и керамического гранита – актуальный момент – осуществляется с использованием современной цифровой печати. Наши уникальные технологии – мы развиваем разработку и производство собственных структур. Для производства керамического гранита используем технологию сушки прессования ПЕУ PRESS, которая придает материалу исключительные эксплуатационные качества. Фокус на это означает сдвиги в направлении переноса инвестиций на счет чего создаются образцовые до-

бы качества на заданной глубине. В России мы пока единственные предприятие, работающее по этой технологии.

Постоянная модернизация оборудования и внедрение новейших технологий как раз и дают нам определенные преимущества. Российский рынок керамической плитки развивается динамично, постоянно растут требования к качеству. Чтобы быть актуальными, нужно обновляться. Поэтому сейчас, запустив в работу две новые линии по производству керамического гранита, мы хотим сказать, что мы находимся на финише инновационного процесса, скорее, у нас переходный этап.

— Каким корпоративным и производственным программам вы запустите две новые линии в начале февраля 2018 года? В чем заключается стратегическое значение компании в настоящий момент? Какие смыслы инвестиционного соглашения, которое было заключено две недели назад на инвестиционном форуме в Сочи?

— С запуском новых линий мы стали производить керамический гранит на 2 млн кв. м. В марте вывелим линию на полную мощность, увеличили тем самым общий выпуск продукции компании на 8%. Новый этап инвестиционной – модернизации старой фабрики. В октябре текущего года планируем запустить и производство линии настольной плитки большой формата мощностью 2,35 млн кв. м в год, а также построить склад готовой продукции. На этой линии будем производить мозаику, которую в России пока еще никто не выпускает. Не линия, естественно. Будет использоваться цифровая печать. Будет производиться окрашивание со специальными эффектами, а также другие виды обработки готовой продукции. А также, для того чтобы предоставить нашему широкому отечественному складу, что только одна машина цифровой печати стоит 1,300 тыс. А у нас только 50 тысяч на Орловской площадке, не считая завода в Польше.

Стратегия ближайшего второго этапа инвестиционной программы – 1,05 млрд руб. Кроме того, в 4-м квартале 2018 года планируются запуск модернизированной линии по производству малых форматов керамического гранита общей мощностью 1,2 млн кв. м в год. Стоимость проекта – 1,2 млрд руб.

— Как данный сегмент рынка развивается сейчас, динамично, мы рассчитываем на счет высокого потребительского интереса к декоративным изделиям нашего производства добиться высокой скорости окупаемости инвестиций.

— Вы производите плитки или плитку еще? Можете ли эксперты даже назвать KERAMA MARAZZI «эволюционным мейн» в российской керамической отрасли.

— Скажу так, мы стараемся быть на границе между новым оборудованием, технологиями, в определенном смысле производимая потребительский спрос. Выступаем инновационными как и технологически, так и в маркетинге. Удерживать высокий интерес потребителей аудитории, как, например, керамическая плитка – не очень сложная задача, приходится постоянно обновлять, чтобы сохранить рыночные (рыночные).

— Обязательным условием при проектировании новых производственных линий является использование новейших технологий и оборудования высшего поколения. Так же регулярно мы проводим модернизацию уже существующих линий. Именно поэтому наша группа по разработке новой продукции постоянно предлагает рынок качественно новые решения, удерживая нас в статусе «эволюционного лидера».

— У KERAMA MARAZZI в России две производственные площадки – в Орле и в Польше. Каким из них имеет большую перспективу в плане расширения производственных мощностей?

— Концентрация инвестиционной активности в данный момент в Польской стороне акцентируется на орловской площадке. Мы активно реконструируем производственные мощности предприятия. После ее завершения завод будет выпускать 5,8 млн кв. м керамического гранита в год, и это не считая керамической плитки и всего остального.

В Орле мы уже заняли всю возможную территорию на имеющейся площадке. Поэтому, если придет решение о дальнейшем развитии, нам придется открывать новую производственную площадку. Не думаю, что вопрос новой территории станет проблемой, ведь мы являемся для региона важной производственной единицей.

С административной Московской области мы сейчас работаем над этим вопросом.

— С реализацией очередного инвестиционного этапа планируется расширение на западные рынки или намерены увеличивать свою долю на российском? Запросы этих рынков какие-то есть?

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЧЕРНОЗЕМЬЯ



ОБЪЕМ ВЛОЖЕНИЙ ВТОРОГО ЭТАПА ОЦЕНИВАЕТСЯ В 1,05 МЛРД РУБ. В 4-М КВАРТАЛЕ 20 18 ГОДА ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАПУСК МОДЕРНИЗИРОВАННОЙ ЛИНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАЛЫХ ФОРМАТОВ КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА – СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА 0,2 МЛРД РУБ.

СПРАВКА

Газета «Коммерсантъ» - информация о мировом и российском бизнесе, финансовые и деловые новости, политика и перестановки в органах власти; главные события в обществе, культуре и спорте.

2017 год стал для «Коммерсанта» в Черноземье юбилейным. Черноземной редакции исполнилось 15 лет. К этой дате была проведена серия деловых мероприятий, которая завершилась вручением премий «Коммерсантъ года» ведущим бизнесменам и политикам Черноземья (Информация о мероприятиях <https://www.kommersant.ru/doc/2531844>).

Весь 2017 год «Коммерсантъ» занимал первые строки рейтингов влияния среди региональных СМИ (Рейтинг Медиалогии <http://www.mlg.ru/ratings/media/regional/5383/>).

Помимо работы над качеством печатной версии мы активно развивали он-лайн направление, сайт начал работу в более удобном для читателя формате, который позволил нам расширить читательскую аудиторию. Адаптивный дизайн делает его удобным при посещении со всех мобильных устройств (до 30% посетителей он-лайн версии газеты заходят на сайт с мобильных устройств). Все материалы, выходящие в печатной версии, дублируются на сайте <https://www.kommersant.ru/regions/36>

Посещаемость сайта 60-80 тыс. уникальных пользователей ежемесячно.